

UNIVERSIDAD LA SALLE
MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, Plan 2015

LÍNEAS CURRICULARES		1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
* ÁREA COMÚN		Procesos y Expresión del Pensamiento hd 48 hi: 12 c: 3.75	Creatividad y Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5		Lengua Extranjera I hd 72 hi: 18 c: 5.62	Lengua Extranjera II hd 72 hi: 18 c: 5.62	Emprendimiento y Sustentabilidad hd 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial hd 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional hd 48 hi: 36 c: 5.25
				La Persona y su Interacción con los Otros hd 24 hi: 12 c: 2.25	Diálogo Intercultural hd 24 hi: 12 c: 2.25	Fe y Desarrollo Espiritual hd 24 hi: 12 c: 2.25	Obligatoria Electiva 1 hd 24 hi: 12 c: 2.25	Valores y Ética Profesional hd 48 hi: 24 c: 4.5	Obligatoria Electiva 2 hd 48 hi: 24 c: 4.5
TEORÍAS Y CONTEXTO COMUNICACIONAL		Evolución de la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de las Funciones Mediacionales hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de Opinión Pública hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de los Procesos Socioculturales hd 48 hi: 24 c: 4.5	Comunicación y Posmodernidad hd 48 hi: 24 c: 4.5	Legislación en los Medios hd 48 hi: 24 c: 4.5		Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5
		La Teoría Social en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de la Significación hd 48 hi: 24 c: 4.5	La Antropología en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Etnografía en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5				
			La Filosofía en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	La Psicología en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5					
EXPRESIÓN Y LENGUAJE		Expresión Escrita hd 48 hi: 36 c: 5.25	Guionismo hd 48 hi: 36 c: 5.25	Narrativa Literaria hd 48 hi: 24 c: 4.5	Géneros Periodísticos Informativos y de Opinión hd 48 hi: 36 c: 5.25		Comunicación Ensayística hd 48 hi: 36 c: 5.25		
		Apreciación Artística hd 48 hi: 24 c: 4.5	Apreciación Cinematográfica hd 48 hi: 24 c: 4.5	Expresión Verbal y No Verbal hd 48 hi: 24 c: 4.5	Argumentación y Retórica hd 48 hi: 24 c: 4.5				
TECNOLOGÍA		Procesos Digitales hd 72 hi: 24 c: 6	Fotografía para la Comunicación hd 72 hi: 96 c: 10.5		Producción y Proceso Creativo hd 48 hi: 24 c: 4.5	Periodismo Digital hd 48 hi: 24 c: 4.5			
		Lenguajes Audiovisuales hd 72 hi: 24 c: 6							
CORPORATIVA					Costos y Presupuestos hd 48 hi: 24 c: 4.5	Relaciones Públicas hd 72 hi: 36 c: 6.75	Administración de Recursos hd 48 hi: 24 c: 4.5		
					Comunicación Aplicada hd 72 hi: 96 c: 10.5	Taller de Comunicación Aplicada hd 72 hi: 72 c: 9			
INVESTIGACIÓN			Metodología de Investigación hd 48 hi: 36 c: 5.25	Estadística hd 48 hi: 36 c: 5.25	Técnicas de Investigación en Comunicación hd 48 hi: 36 c: 5.25	Métodos de Investigación en Comunicación hd 48 hi: 36 c: 5.25	Proyecto Terminal I hd 96 hi: 96 c: 12	Proyecto Terminal II hd 96 hi: 96 c: 12	
		Introducción al Campo de la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Producción Radiofónica y Audiodigital hd 96 hi: 72 c: 10.5	Taller de Producción Cinematográfica hd 96 hi: 72 c: 10.5		Taller de Producción Televisiva y Video Digital hd 96 hi: 72 c: 10.5	Taller de Producción de Contenidos Editoriales hd 72 hi: 72 c: 9		Práctica en el Campo Profesional hd 24 hi: 120 c: 9
VINCULACIÓN PROFESIONAL									Actividad Curricular Complementaria hd 24 hi: 48 c: 4.5
							Asignatura 1 del Área de Profundización hd 72 hi: 24 c: 6	Asignatura 3 del Área de Profundización hd 72 hi: 24 c: 6	
ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN							Asignatura 2 del Área de Profundización hd 48 hi: 24 c: 4.5		
HRS. SEMANA CLASE	27	28.5	25.5	24	28.5	27	22.5	22.5	
HRS. SEMANA INDEP APROX.	12	20	15	12.5	19	19.5	13.5	23.5	
CRÉDITOS	39	48.75	40.5	36.37	47.62	46.5	36	45.75	
ASIGNATURAS	8	8	8	8	8	8	6	7	

MÍNIMO DE CRÉDITOS: 340.49

ÁREAS ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS ELECTIVAS DEL ÁREA COMÚN
ENTORNOS VIRTUALES	Obligatoria Electiva 1
Comunidades Virtuales y Medios Sociales hd: 72 hi: 72 c: 9	El Fenómeno Religioso
Producción de Contenidos en Línea hd: 72 hi: 72 c: 9	Fe Religiosa y Mundo Actual
Sociedad del Conocimiento hd: 48 hi: 36 c: 5.25	El Mensaje Liberador de Jesús
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Obligatoria Electiva 2
Análisis de la Información hd: 72 hi: 72 c: 9	Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Gestión de la Comunicación hd: 72 hi: 72 c: 9	
Comportamiento de la Audiencia hd: 48 hi: 36 c: 5.25	Seminario: Transformación de la Realidad Social desde la Ciencia y la Tecnología
MARCA	
Estructura de Marca hd: 72 hi: 24 c: 6	Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Cs. Económico-Administrativas
Producto y Marca hd: 72 hi: 24 c: 6	
Comunicación Estratégica de Marca hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida
DISEÑO INTEGRAL AVANZADO	Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Estrategia del Diseño hd: 72 hi: 24 c: 6	
Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial hd: 72 hi: 24 c: 6	
Hombre, Diseño y Ambiente hd: 48 hi: 24 c: 4.5	
TECNOLOGÍA DIGITAL	
Diseño Multimedia y Aplicaciones hd: 72 hi: 24 c: 6	
Diseño de Ediciones Digitales hd: 72 hi: 24 c: 6	
Diseño de Efectos Visuales hd: 48 hi: 24 c: 4.5	

* Bloques: Pensamiento y Comunicación; Emprendedores y Sustentabilidad; Lengua Extranjera; Humanismo y Sociedad

¹ 16 sema. x semestre